



Utfordringer og muligheter for bygg- og anleggsnæringen

9. Juni 2017
Jon Sandnes, adm. dir i BNL

Trender

- Befolkningsendringer/Urbanisering
- Globalisering
- Digitalisering
- Grønt skifte /Klimaendringer
- Tilknytningsformer til arbeidslivet

Utfordringer for byggenæringen

- Arbeidsmarkedskriminalitet
- Press på «norske» rammevilkår
- Lav rekruttering
- Billige utenlandske varer og tjenester
- Lav terskel for å etablere seg
- Nye organisasjonsformer
- Lav innkjøpskompetanse

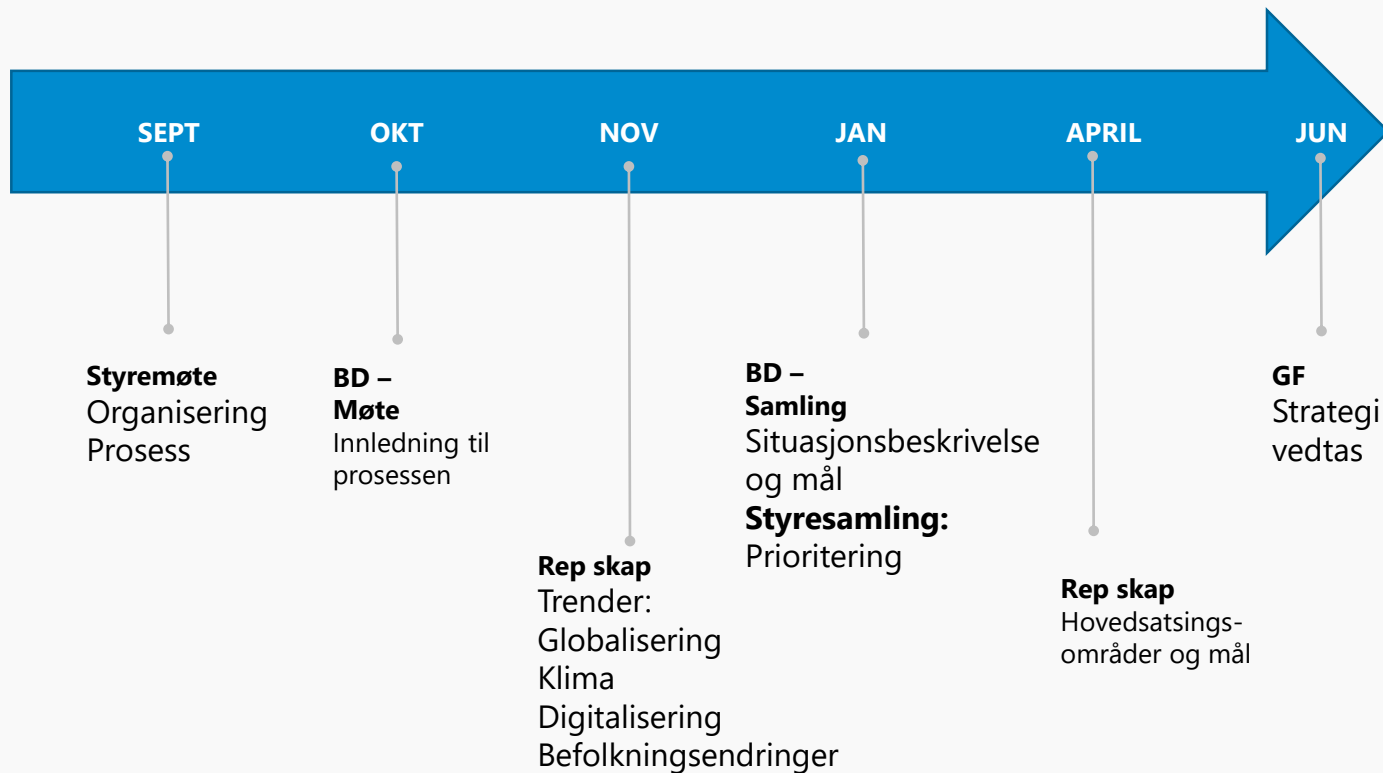


Strategi i BNL

- Trinn 1 – Nåsituasjonsbeskrivelse om næringen og hva som påvirker den (trender)
- Trinn 2 – Mål
- Trinn 3 og 4 – Strategi og handlingsplan



BNL - strategiprosess 2016/2017



BNLs plattform

BNL har definert fire stolper som plattform for utvikling av BNLs arbeids og næringspolitikk. **BNLs mål og strategier skal gjenspeile dette. De fire stolper er:**

Frontfaget - skal sikre en balansert utvikling av lønns- og arbeidsvilkår som gir grunnlag for konkurransedyktige bedrifter

Lærlingordningen - skal sikre bedriftene rekruttering av faglært og kvalifisert arbeidskraft

Fast ansatte – skal gjøres mulig via frontfag og lærlingordning som gir bedriftene mulighet for å rekruttere kvalifiserte medarbeidere og gi fast ansettelse

Høy organisasjonsgrad - høy organisasjonsgrad både på arbeidsgiver- og arbeidstakersiden, er viktig for å opprettholde organisasjonenes legitimitet og sikre trepartsmodellen og frontfagets posisjon. (En uorganisert næring trenger ikke organisasjoner.)



SWOT FOR BYGGENÆRINGEN

STRYKER

- Sysselsetting i hele landet
- Evighetsnæring
- Høyt aktivitetsnivå
- Tradisjonsrik
- Faglig stolthet
- Lærlingordning

MULIGHETER

- Digitalisering
- Starte egen bedrift /entreprenørskap
- Stor offentlig satsing
- Anleggsmarkedet
- Befolkningsvekst
- Klima

SVAKHETER

- Fragmentert og motstridende interesser
- Dårlig omdømme
Umoden
- Ulykker/Dødsfall
- Liten endringsvilje
- Konservativ

UTFORDRINGER

- Arbeidsmarkeds kriminalitet
- Press på «norske» rammevilkår
- Lav rekruttering
- Billige utenlandske varer og tjenester
- Lav terskel for å etablere seg
- Nye organisasjonsformer

BNLs mål og hovedsatsingsområder 2017 - 2020:

*BNL skal representere en
konkurransedyktig, bærekraftig og seriøs
byggenæring*

BNL MÅL OG HOVEDSATSINGSOMRÅDER



BNLs hovedsatsingsområder og mål i sammendrag:

Vi skal jobbe for et sterkt og effektivt BNL og bransjefelleskap som skal styrke bransjene og bransjenes medlemsbedrifter

Vi skal ha en sterk posisjon i NHO

Vi skal være en toneangivende, troverdig samfunnsaktør og den foretrukne ekspert på saker som er viktig for byggenæringen

Medlemsnytte og kommunikasjon



Troverdig og effektivt arbeidsgiverpolitikk
Arbeidsdeling mellom bransjer, BNL og NHO

Styrke 3-parts samarbeidet og styrke arbeidsgiverrollen
NTP - 1000mrd på 12 år: driver for sysselsetting,
verdiskapning

Styrke kommunikasjonsarbeidet
Delta i samfunnskontrakten og være naturlig talsperson
Utarbeide analyser og rapporter – sette dagsorden

BNLs hovedsatsingsområder og mål i sammendrag:

Vi skal synliggjøre at byggenæringen forvalter viktige samfunnsverdier og være en toneangivende og troverdig aktør og den foretrukne ekspert på saker som er viktig for byggenæringen

Byggenæringens samfunnsmessige betydning



Formidle kunnskap og dokumentasjon som underbygger næringens betydning
Bygg og infrastruktur ...bærekraftig

Synliggjøre verdiskapning- sysselsetting- skatteinntekter

En del av løsningen for det grønne skifte
Gode rammer for innovasjon

BNLs hovedsatsingsområder og mål i sammendrag:

Vi skal bidra til at konkurransen er på like vilkår og at det er de seriøse bedriftene som får både offentlige og private oppdrag. I det ligger også oppgaven å jobbe frem tiltak som gjør det vanskelig å være useriøs

Markedstilgang og konkurransevilkår



Fremme en seriøs næring med seriøsitetskrav og like konkurransevilkår

Synliggjøre konsekvenser ved svart arbeid

Åpne og tilgjengelige næringslivsdata

Forbrukere må finne de seriøse bedriftene

BNLs hovedsatsingsområder og mål i sammendrag:

Vi skal jobbe for at det skal være attraktivt å velge en karriere innen byggenæringen

Vi skal jobbe for at medlemsbedriftene skal oppleve at de får dekket sine rekrutterings- og kompetansebehov

Attraktivitet og rekruttering



Synliggjøre de store samfunnsmessige oppgaven næringen leverer
Gjennomføre årlige omdømmemålinger

En seriøs byggenæring hvor vi kan anbefale unge å begynne
Utdanningene må være relevante og treffe samfunnets- og næringens behov
5000 fullfører fag-/ svennebrev hvert år innen 2020

BNLs hovedsatsingsområder og mål i sammendrag:

Vi skal synliggjøre at byggenæringen forvalter viktige samfunnsverdier og være en toneangivende og troverdig aktør og den foretrukne ekspert på saker som er viktig for byggenæringen

Fornøyde kunder



Arbeide for heving av bestillerkompetanse
Påvirke rammevilkår og utarbeide verktøy slik at kunden velger fagfolk
Medlemsbedrifter i BNL skal ha høyere kundetilfredshet enn de som ikke er organisert - måles

BNL MÅL OG HOVEDSATSINGSOMRÅDER

KONKURRANSEDYKTIG, BÆREKRAFTIG OG SERIØS NÆRING

FORNØYDE KUNDER

Vi skal jobbe for at kunden opplever at det er enkelt å velge riktig leverandør og at deres behov oppfylles i leveransen
Medlemsbedriftene skal ha høyere kundetilfredshet enn konkurrentene .

ATTRAKTIVITET OG REKRUTTERING

Vi skal jobbe for at det skal være attraktivt å velge en karriere innen byggenæringen
Vi skal jobbe for at medlemsbedriftene skal oppleve at de får dekket sine rekrutterings- og kompetansebehov

BNLS FIRE STOLPER:

- Frontfaget
- Lærlingordningen
- Fast ansatte
- Høy organisasjonsgrad

MEDLEMSNYTTE OG KOMMUNIKASJON

Vi skal jobbe for et sterkt og effektivt BNL og bransjefellesskap som skal styrke bransjene og bransjenes medlemsbedrifter
Vi skal ha en sterk posisjon i NHO
Vi skal være en toneangivende, troverdig samfunnsaktør og den foretrukne ekspert på saker som er viktig for byggenæringen

BYGGENÆRINGEN SAMFUNNSMESSIGE BETYDNING

Vi skal synliggjøre at byggenæringen forvalter viktige samfunnsverdier og være en toneangivende og troverdig aktør og den foretrukne ekspert på saker som er viktig for byggenæringen

MARKEDSTILGANG og KONKURRANSEVILKÅR

Vi skal bidra til at konkurransen er på like vilkår og at det er de seriøse bedriftene som får både offentlige og private oppdrag. I det ligger også oppgaven å jobbe frem tiltak som gjør det vanskelig å være useriøs

Takk for meg!
jos@bnl.no

